



Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition)

Ingo Paulus

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition)

Ingo Paulus

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) Ingo Paulus

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Hochschule Mittweida (FH) (Institut für Medien), 118 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die deutsche Wirtschaft ist geprägt von der Rezession vergangener Jahre, andauernder Konsumflaute sowie drastischen Umsatzeinbrüchen. Gleichzeitig vollzieht sich in der deutschen Gesellschaft ein grundlegender Strukturwandel: Wir Deutschen werden immer älter und vor allem weniger. Langfristig verlieren traditionelle Zielgruppenausrichtungen (insbesondere die Gruppe der 14 bis 49-Jährigen) an Bedeutung. Anstatt auf den gesellschaftlichen Wandel zu reagieren, neue Absatzmärkte zu erschließen und der anhaltenden wirtschaftlichen Flaute auf diese Weise zu begegnen, warten die meisten Unternehmen auf bessere Zeiten. Zwar ist im Jahr 2004 mit einem positiven Wirtschaftswachstum zu rechnen, die Einbußen der letzten Jahre können allerdings nicht wettgemacht werden. Für einen nachhaltigen Aufschwung der Wirtschaftsleistung wären gesteigerte Konsumausgaben der Bevölkerung nötig, die jedoch bis heute ausbleiben. Die Angst um den Arbeitsplatz und steigende Preise blockieren private Investitionen. Slogans wie „Geiz ist geil“ oder „Kaufen! Marsch, marsch!“ spiegeln die momentane Situation treffend wieder. Die Sparquote ist hoch – mit negativen Auswirkungen vor allem für Unternehmen mit werbeintensiven Produkten und damit für die gesamte Werbewirtschaft: Die Werbeetats bleiben auf niedrigem Niveau.

Die meisten Unternehmen könnten ihren Absatzerfolg sowohl kurz-, als auch langfristig erhöhen, indem sie schon jetzt auf die gesellschaftlichen Änderungen reagieren und neue Märkte erschließen. Erst wenige Firmen berücksichtigen im Zielgruppen-Marketing bereits den demographischen Wandel. Die, die es dennoch wagen, setzen meist auf Seniorenmarketing und versuchen die so genannten „Best-Ager“, die Zielgruppe der über 50- Jährigen, für sich zu gewinnen. Schon heute zählt ein großer Teil der deutschen Bevölkerung zu dieser Zielgruppe. Für die gesamte Wirtschaft wird sie allerdings erst in den nächsten Jahren und Jahrzehnten entscheidend an Bedeutung gewinnen.

Es existiert in Deutschland jedoch schon heute eine Zielgruppe, die bisher kaum beachtet wurde und im Grunde nur darauf wartet, gezielt angesprochen zu werden: Die ausländische Bevölkerung und hier im Speziellen die Deutsch-Türken. Die wenigsten Marketing-Abteilungen sehen in Ausländern auch Konsumenten. Ursache sind vor allem die Unwissenheit um die Zielgruppe an sich, deren Potenziale und bestehende Vorurteile...

 [Download Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter ...pdf](#)

 [Read Online Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unt ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) Ingo Paulus

From reader reviews:

Gerard Brand:

What do you about book? It is not important along? Or just adding material when you require something to explain what you problem? How about your extra time? Or are you busy individual? If you don't have spare time to perform others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have extra time? What did you do? Every individual has many questions above. They must answer that question simply because just their can do that. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is proper. Because start from on kindergarten until university need this Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) to read.

Janie Ross:

Spent a free time for you to be fun activity to perform! A lot of people spent their leisure time with their family, or their own friends. Usually they performing activity like watching television, planning to beach, or picnic from the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your own personal free time/ holiday? Could possibly be reading a book could be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of reserve that you should read. If you want to try out look for book, may be the e-book untitled Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) can be very good book to read. May be it may be best activity to you.

Edward Baca:

Precisely why? Because this Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) is an unordinary book that the inside of the e-book waiting for you to snap that but latter it will distress you with the secret it inside. Reading this book alongside it was fantastic author who write the book in such wonderful way makes the content interior easier to understand, entertaining way but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you for not hesitating having this ever again or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of positive aspects than the other book have got such as help improving your expertise and your critical thinking way. So , still want to delay having that book? If I were being you I will go to the publication store hurriedly.

Harold Dalton:

That guide can make you to feel relax. This specific book Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von

Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) was colorful and of course has pictures around. As we know that book Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and believe that you are the character on there. Therefore , not at all of book are generally make you bored, any it offers up you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading that will.

**Download and Read Online Ausländer als Werbezielgruppe -
Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten,
Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung
für Deutsch-Türken (German Edition) Ingo Paulus
#JWF0TXHS73U**

Read Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus for online ebook

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus books to read online.

Online Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus ebook PDF download

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus Doc

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus MobiPocket

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus EPub