



Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition)

Philipp Kaufmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition)

Philipp Kaufmann

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann

Masterarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: Sehr Gut, Technische Universität Wien (Universitätslehrgang TU Wien), Veranstaltung: Abschlußarbeit - Master Thesis, Sprache: Deutsch, Abstract: Immobilienmarketing ist wissenschaftliches Neuland. Zu den beiden großen Themenblöcken „Immobilien“ an sich und vor allem „Kommunikationsinstrumente“ des Marketings gibt es eine kaum überschaubare Literatur. Die wissenschaftliche Auseinandersetzung, welche absatzfördernde Kommunikationsinstrumente bei Wohnimmobilien von Immobilienunternehmen anzuwenden sind, befindet sich erst am Anfang. Interessant ist die Fragestellung, warum in der so vertriebsorientierten Immobilienbranche das Thema „Marketing“ und die Anwendung von Kommunikationsinstrumenten erst in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen haben. Die Antwort ist, dass sich der Immobilienmarkt von einem Verkäufer- zu einem Käufermarkt entwickelt hat und die Rahmenbedingungen durch die Politik zT geändert worden sind (zB freier Grundstücksankauf für geförderte Wohnbauprojekte und Vergabe von Förderungen auch an private Bauträger). War es bisher für den Verkauf ausreichend, für Wohnungen eine Förderungszusage bekommen zu haben, hat sich diese Situation dramatisch verändert: Heute werden innovative Projekte (zB „Autofreie Stadt“ oder der Gasometer), die für bestimmte Zielgruppen ausgerichtet sind, umgesetzt, Marken aufgebaut und zuerst Marketingkonzepte erarbeitet – Marketing hat Einzug in Immobilienunternehmen gehalten, was zu einer umfassenden Kundenorientierung der gesamten Unternehmung über alle Prozesse und Aufgaben hinaus geführt hat.

Eine solche Entwicklung erzwingt Umdenkprozesse über die Unternehmenskommunikation der Immobilienunternehmen, da eine reine Projektankündigung zum Verkaufserfolg heute nicht mehr ausreicht. Diese Herausforderung ist für Immobilienunternehmen nicht so einfach zu lösen, da sie ein hohes Maß an Fachkompetenz in den Bereichen Immobilien und (!) Marketing erfordert. Rein personell steht die Branche vor dem Problem, dass Immobilienfachleute meistens keine Marketingspezialisten sind und Marketing- und Kommunikationsagenturen in der Regel keine oder nur sehr wenig Kenntnis der Besonderheiten der Immobilie und des Marktes haben.

 [Download Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing \(Ge ...pdf](#)

 [Read Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing \(...pdf](#)

Download and Read Free Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann

From reader reviews:

Peggy Hahne:

What do you about book? It is not important along with you? Or just adding material when you really need something to explain what yours problem? How about your free time? Or are you busy man? If you don't have spare time to do others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have time? What did you do? Everyone has many questions above. They have to answer that question due to the fact just their can do this. It said that about reserve. Book is familiar on every person. Yes, it is suitable. Because start from on guardería until university need this specific Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) to read.

Jeannette Villalobos:

Do you one of people who can't read satisfying if the sentence chained inside the straightway, hold on guys this kind of aren't like that. This Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) book is readable simply by you who hate the perfect word style. You will find the info here are arrange for enjoyable reading experience without leaving perhaps decrease the knowledge that want to supply to you. The writer associated with Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) content conveys thinking easily to understand by most people. The printed and e-book are not different in the articles but it just different in the form of it. So , do you even now thinking Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) is not loveable to be your top listing reading book?

Sandra Forester:

You may spend your free time to study this book this e-book. This Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) is simple to deliver you can read it in the recreation area, in the beach, train as well as soon. If you did not include much space to bring often the printed book, you can buy typically the e-book. It is make you simpler to read it. You can save the book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Harold Young:

As we know that book is important thing to add our information for everything. By a e-book we can know everything we want. A book is a pair of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This book Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) was filled about science. Spend your extra time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has distinct feel when they reading some sort of book. If you know how big benefit of a book, you can feel enjoy to read a publication. In the modern era like now, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Kommunikationspolitik beim
Immobilienmarketing (German Edition) Philipp Kaufmann
#N7L6IQ0ZCSY**

Read Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann for online ebook

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann books to read online.

Online Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann ebook PDF download

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann Doc

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann Mobipocket

Kommunikationspolitik beim Immobilienmarketing (German Edition) by Philipp Kaufmann EPub