



# Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition)

*Anna Müller*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition)**

*Anna Müller*

## **Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) Anna Müller**

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, früher:

Berufsakademie Ravensburg, 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Obwohl es keine allgemeingültige Definition des Web 2.0 gibt, ist in den vergangenen zwei Jahren ein Hype um diesen Begriff entstanden. Die Medien sprechen von der neuen Generation des Internets , vom „Mitmachnetz“ und von der „Demokratisierung des Internet“ .

Der Namensgeber Tim O'Reilly selbst hält den Ausdruck Web 2.0 für nicht abgrenzbar und visualisiert das Web 2.0 als eine Ansammlung von Prinzipien und Praktiken, die das Internet bevölkern. Mitwirkung, soziale Netze und die Betrachtung des Webs als Plattform sind einige der Schlagworte die mit Web 2.0 in Verbindung gebracht werden. Viele dieser Ideen und Anwendungen gab es schon im Zeitalter des Web 1.0. Kritiker wie der PMG Geschäftsführer Peter Horvath halten das Web 2.0 daher für „alten Wein in neuen Schläuchen“ und für überbewertet. Diese Haltung wird durch die momentanen Negativschlagzeilen über das Web 2.0 Phänomen secondlife.com noch bekräftigt. Die virtuelle Online-Welt galt Anfang des Jahres noch als hoffnungsvolle Kommunikations- und Werbeplattform und geriet wegen ihrer mangelnden Marketingkraft und zunehmenden Pornografisierung bald in Verruf.

Es ist trotz der Kritik an dem Begriff Web 2.0 und an Second Life jedoch unbestritten, dass das Netz nun ein anderes ist als vor zehn Jahren. Das Internet ist längst im Alltag der Menschen integriert und zu einem bedeutendem Wirtschaftsfaktor gereift. Gleichzeitig hat sich das Verständnis für das Netz grundlegend geändert.

Die folgenden Kapitel stellen die Erfolgsfaktoren von web 2.0 Anwendungen, anhand von secondlife.com vor. Zunächst wird im Kapitel 2 das eben erwähnte, veränderte Verständnis für das Internet und das Konzept hinter Web 2.0 dargestellt. Im Kapitel 3 wird die Online-Welt Second Life vorgestellt. Diese wird im Kapitel 4 auf ihre Nutzungsmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren hin untersucht. Kapitel 5 beleuchtet die negativen Seiten von secondlife.com und stellt deren Ursachen dar. Punkt 6 fasst die Ergebnisse der vorangegangenen Kapitel zusammen und zeigt davon ausgehend eine mögliche zukünftige Entwicklung des Internets auf. Der Untergang des Internethändlers Boo.com im Mai 2000 gilt als Wendepunkt der New Economy. Für den Sportartikel Verkäufer bedeutete der Einstieg in die Online Verkaufswelt dreistellige Millionenverluste. Neben Boo.com trieb das Internet noch viele weitere Dot.com Unternehmen in den Ruin. Nach der anfänglichen Interneteuphorie folgt eine Zeit der Skepsis und des Pessimismus.

 [Download Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, darge ...pdf](#)

 [Read Online Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dar ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) Anna Müller**

---

**From reader reviews:**

**George Marsh:**

Book is actually written, printed, or outlined for everything. You can learn everything you want by a guide. Book has a different type. As we know that book is important point to bring us around the world. Beside that you can your reading proficiency was fluently. A publication Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about every little thing. But some of you think which open or reading some sort of book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they may be thought like that? Have you looking for best book or suitable book with you?

**Elmer August:**

What do you think of book? It is just for students since they're still students or that for all people in the world, what best subject for that? Simply you can be answered for that question above. Every person has several personality and hobby for every single other. Don't to be compelled someone or something that they don't desire do that. You must know how great and also important the book Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition). All type of book are you able to see on many solutions. You can look for the internet resources or other social media.

**Derrick Tompkins:**

The ability that you get from Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) may be the more deep you looking the information that hide in the words the more you get interested in reading it. It does not mean that this book is hard to understand but Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article author conveys their point in particular way that can be understood by means of anyone who read that because the author of this book is well-known enough. This particular book also makes your own vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this specific Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) instantly.

**Randall Rearick:**

Playing with family in the park, coming to see the marine world or hanging out with friends is thing that usually you will have done when you have spare time, after that why you don't try matter that really opposite from that. A single activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition info. Even you love Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition), you may enjoy both. It is good combination right, you still would like to miss it? What kind of hang-out type is it? Oh occur its mind

hangout guys. What? Still don't understand it, oh come on its referred to as reading friends.

**Download and Read Online Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) Anna Müller #NGO4A1JV7TK**

# **Read Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller for online ebook**

Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller books to read online.

## **Online Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller ebook PDF download**

### **Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller Doc**

**Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller MobiPocket**

**Die Erfolgsfaktoren von Web 2.0-Anwendungen, dargestellt am Beispiel von secondlife.com (German Edition) by Anna Müller EPub**